

# TRAIT-D'UNION

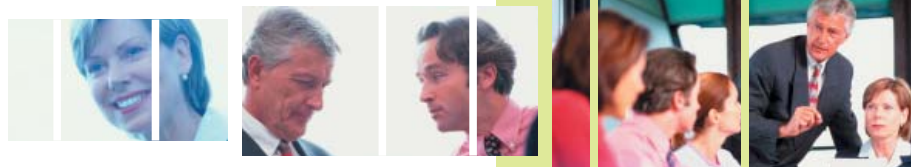


JOURNAL DES 6 CHAMBRES DE COMMERCE  
& D'INDUSTRIE DE CHAMPAGNE-ARDENNE

DÉCEMBRE  
2009

NUMÉRO 172

[www.champagne-ardenne.cci.fr](http://www.champagne-ardenne.cci.fr)



## SYNERGIE DES ACTEURS DE L'EXPORT

Le Conseil régional de Champagne-Ardenne souhaite rejoindre le dispositif public d'appui à l'exportation pour les entreprises. Une convention vient d'être signée le 25 novembre entre **Ubifrance, l'Etat, le Conseil régional et la CRCI** afin de **créer des synergies dans les actions de ces 4 partenaires**. Objectifs annuels : 40 nouveaux exportateurs en Champagne-Ardenne, 30 VIE, 200 participations au "programme France" des missions et salons à l'étranger. Les PME régionales disposent ainsi d'une véritable force de frappe pour conquérir de nouveaux marchés à l'étranger ou se lancer à l'international. Jean-Paul Bachy, président du Conseil régional, déclare *"La Champagne-Ardenne est une région qui se place plutôt bien sur les marchés internationaux. Notre soutien des entreprises à l'international consiste à travailler en bonne intelligence avec Ubifrance et les réseaux consulaires. Nous en sommes au début. Il y a encore une marge de progrès et d'efficacité dans notre collaboration"*.



## LES CCI BIEN ENGAGÉES DANS L'APPUI AU NUMÉRIQUE

Une étude nationale sur l'implication des CCI dans l'appui au développement numérique des PME les définit comme un acteur incontournable, même si l'on constate une hétérogénéité des

moyens et des offres de services. Fort de **600 conseillers généralistes**, capables de répondre à un premier niveau d'information sur les usages numériques et de **215 conseillers dédiés aux TIC**, les Chambres de commerce et d'industrie se mobilisent de nouveau sur le Passeport pour l'économie numérique. Cette action, initiée par le secrétaire d'Etat, Hervé Novelli, chargé du commerce, de l'artisanat, des PME, du tourisme, des services et de la consommation, cible les TPE. En savoir plus sur [www.econumerique.pme.gouv.fr](http://www.econumerique.pme.gouv.fr)

LE PASSEPORT  
POUR L'ÉCONOMIE  
NUMÉRIQUE

## LE 1<sup>ER</sup> ANNUAIRE DES ÉCO- ENTREPRISES

**405 éco-entreprises** en Champagne-Ardenne, qui représentent 5 000 emplois et 1 milliard d'euros de chiffres d'affaires..., **une nouvelle filière est née**, avec des secteurs où des entreprises sont en pointe tels que les déchets, l'eau ou l'énergie. C'est pourquoi l'Etat, la Région, la CRCI se sont associés pour valoriser les éco-activités en Champagne-Ardenne, avec le soutien financier de l'Europe. Ce 1<sup>er</sup> annuaire est un outil indispensable que l'on retrouvera sur le site web dédié : [www.eco-entreprises-champagne-ardenne.fr](http://www.eco-entreprises-champagne-ardenne.fr). Contact : Marine Roman - Tél. 03 26 69 33 41.



## L'ACCENT SUR...

### ETATS GÉNÉRAUX DE L'INDUSTRIE

Gérard Moisselin, Préfet de région, a lancé officiellement les **Etats Généraux de l'industrie en Champagne-Ardenne** le 26 novembre à l'IPI à Châlons-en-Champagne. Initiés par le Président de la République, ces Etats Généraux, déclinés dans chaque région vont permettre de **définir la nouvelle politique industrielle de la France**, en mobilisant l'ensemble des acteurs concernés. Les **Chambres de commerce et d'industrie**, représentant l'ensemble des entreprises industrielles de Champagne-Ardenne, **sont partenaires de l'Etat**. En Champagne-Ardenne, les 5 thématiques nationales sont déclinées autour de 3 groupes de travail :

- **Politique de filières** : relations donneurs d'ordre/sous-traitants et logique d'éco-système industriel
- **Innovation et entrepreneuriat, accès aux financements**
- **Compétitivité et croissance verte, emploi/formation**.

Leurs travaux vont permettre de préparer et synthétiser les réunions publiques dans chacun des quatre départements :

- **Aube** : le 1<sup>er</sup> décembre à 14h30 à la CCI de Troyes
- **Marne** : le 2 décembre à 14h30 à la CCI de Reims
- **Haute-Marne** : le 3 décembre à 14h30 au CinéQuai de Saint-Dizier
- **Ardennes** : le 4 décembre à 14h30 à la CCI de Sedan.

Les Etats Généraux de l'industrie en Champagne-Ardenne trouveront **leur point d'orgue le 18 janvier 2010 à Châlons**.

## L'INNOVATION GRÂCE AUX TEXTILES TECHNIQUES

Les TPE/PME industrielles de Champagne-Ardenne peuvent mettre en œuvre un **projet innovant en utilisant des matériaux textiles**. Les textiles techniques s'imposent dans tous les secteurs d'activité. La résistance mécanique, l'élasticité, la conductibilité sont quelques-unes des fonctions nouvelles qu'ils peuvent apporter. Un réseau de partenaires régionaux, dont la **CRCI Champagne-Ardenne**, accompagne les entreprises du secteur de l'industrie de la région dans ce sens et leur propose des financements adaptés. Les dossiers de candidature sont à déposer **avant le 31 janvier 2010**. Contact : François Stauder - Tél. 03 26 69 33 57.

## LES RENDEZ-VOUS DES MÉTIERS ET DE L'EMPLOI

La **CCI de Châlons** est partenaire des forums qui se déroulent le 1<sup>er</sup> décembre à Ste Ménehould, qui traite de l'orientation et le 3 décembre à Mourmelon-le-Grand axé davantage sur la découverte des métiers et des entreprises. Elle présentera son action en faveur de l'apprentissage et sa bourse de l'emploi.

## BILAN DU VITEFF 2009

Malgré le contexte économique, la 10<sup>ème</sup> édition du VITEff, organisée par la **CCI de Reims et d'Épernay**, a dépassé les 23 000 visiteurs. Avec plus de 30 pays représentés, le VITEff est plus que jamais le **carrefour international des rencontres et échanges autour de l'effervescence**. Les visiteurs ont pu rencontrer 375 exposants et participer à la quarantaine de conférences et ateliers. Pour la prochaine édition, rendez-vous du 19 au 22 octobre 2011 à Épernay.

## ACTIONS POUR LES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

>> **CAP 08** : pour aider les entreprises ardennaises à faire face à la conjoncture, la **CCI des Ardennes** a mis en place, depuis mars 2009,

## GÉNÉRATION

### ENTREPRENDRE : UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION BIEN COMPRISE

**56 % des Champardennais** interrogés se souviennent des visuels de la campagne de communication Génération Entreprendre qui s'est déroulée en deux vagues, l'une au printemps et l'autre en octobre. Le message est bien compris. Pour 42 % des sondés, "entreprendre" c'est tout d'abord "créer". Un entrepreneur doit faire preuve de "créativité, d'imagination, d'innovation". **Pour 89 %, l'aide est un élément facilitant dans**

*"Pour 89 %, l'aide est un élément facilitant dans un projet de création".*

**un projet de création.** La campagne a rendu la création d'entreprise plus abordable pour la moitié des personnes interrogées. Spontanément, elles chercheraient de l'information **auprès des CCI (47 %)** et des CMA (30 %). 56 % créeraient plus volontiers en Champagne-Ardenne.



un dispositif spécifique d'accompagnement appelé CAP08 – Cellule d'Accompagnement et de Prévention des entreprises. Les dirigeants d'entreprise peuvent bénéficier d'une aide pour identifier leurs difficultés grâce à une équipe de conseillers qui travaille avec un vaste réseau de partenaires : Oséo, les banques, l'Etat, la Région... Leur objectif : amener les entreprises à anticiper au maximum afin de pouvoir trouver des solutions en amont et favoriser la négociation à l'amiable. A ce jour, **515 appels ont été traités et 140 entreprises sont suivies** dont 84 % de moins de 10 salariés. Contact : Sophie Pécheux - Tél. 08 00 810 108.

>> **La CCI de la Haute-Marne** accompagne les entreprises en difficulté. Pour cela, elle les aide dans l'analyse de leur situation financière et dans le montage des

dossiers qui leur sont nécessaires pour accéder aux différents dispositifs existants. Contact : Véronique Mili - Tél. 03 25 07 32 00. Les "jeudis de la prévention" sont également des occasions de rencontres avec les spécialistes de la CCI de la Haute-Marne. Organisés à Chaumont et à Saint-Dizier, ils sont proposés sur rendez-vous. Contact : Virginie Isselin - Tél. 03 25 07 32 16.

## TOUJOURS PLUS DE QUALITÉ DANS LE COMMERCE !

Depuis 2001, les **CCI de Champagne-Ardenne** accompagnent les commerçants dans leur démarche de progrès de satisfaction clients à travers l'opération Charte qualité Commerce-Artisanat-Services. Cette année, **20 commerçants d'Épernay**

## EN BREF... EN BREF...

### CCI des Ardennes.

- Le 4 décembre : 3<sup>ème</sup> speed dating business élargi à la CCI des Ardennes, à Sedan.
- Le 17 décembre : table ouverte du Cercle des Services en Ardenne. Contact : Valérie de la Ville Fromoit - Tél. 03 24 56 62 40.

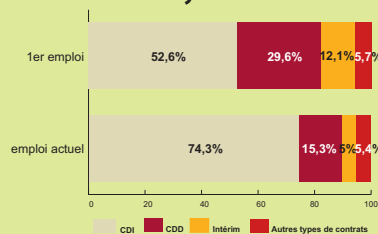
### Les Rendez-vous professionnels de la CCI de Châlons.

- Le 1<sup>er</sup> décembre :
  - >> Réunion d'information pour les hôteliers sur les nouvelles normes et les nouveaux classements mis en place début 2010.
  - >> Réunion en partenariat avec la Dreal, réservée aux entreprises du club Seveso pour étudier la mise en place d'études de dangers.
- Du 7 au 11 décembre : formation "5 jours pour entreprendre".
- Le 10 décembre : réunion du groupe d'échanges RH. Le cabinet Fidal interviendra sur le règlement intérieur dans les entreprises de plus de 20 salariés et sur les accords d'entreprise.

### Club Lean Aube/Haute-Marne.

Réunion le 16 décembre à 9h à Reims dans les locaux de la société Stradis. Thème : "La résistance au changement", animé par l'entreprise Toptech. Contact : Jean-François Piard - Tél. 06 77 85 13 45.

74,3 %



L'Opeq a réalisé une étude auprès des 4 083 jeunes sortis d'une formation par l'apprentissage en Champagne-Ardenne en juin 2007. 19 mois après, **74,3 %** des apprentis actifs occupent un **emploi en CDI**.

"Sensibiliser le personnel est aussi intéressant."



## LE POINT DE VUE...

de M. Cornubert, directeur de Manathan International, à la signature de la convention "Entreprises Economes en Energie" le 5 novembre 2009

"Avec 23 000 m<sup>2</sup> couverts et un atelier de peinture de 80 m de long, nous consommons beaucoup d'énergie : l'équivalent de 5 à 6 % du chiffre d'affaires, soit 340 000 €. L'objectif du diagnostic "Entreprises Economes en Energie" était de bien connaître les clés de répartition des consommations en énergie et faire en sorte de pouvoir s'inscrire sur le long terme en réalisant des économies d'énergie tous les ans.

De ce diagnostic, résulte un rapport de 70 pages qui nous permet de prendre connaissance de tout ce qu'il y a à faire. Des choses simples sur l'électricité et le chauffage peuvent induire une économie d'énergie importante. Connaître la consommation par zone nous sert dans l'établissement des prix de revient. Suite à ce diagnostic, nous avons mis en place un compresseur avec variateur qui s'adapte à la demande d'air comprimé. Sensibiliser le personnel est aussi intéressant. Rien qu'en expliquant les choses aux salariés, cela a permis de réduire les consommations et les a incités à faire plus attention aux gestes simples pour économiser l'énergie.

Il reste encore des choses à faire. Mais le rapport final est un outil indispensable pour permettre à l'entreprise de prendre les bonnes décisions".

et Magenta se sont impliqués dans la Charte qualité commerce. Le 18 novembre, 15 d'entre eux ont reçu leur diplôme Charte Qualité Commerce 2010 par François Cravoisier, président de la CCI de Reims et d'Epernay. **En Haute-Marne, ce sont 86 commerçants et artisans** qui ont satisfait aux 74 critères d'évaluation de la charte, à travers une visite mystère d'évaluation, contre 60 en 2008. La remise des diplômes a eu lieu dans les locaux du Conseil général à Chaumont le 9 novembre dernier. Trois entreprises ont été distinguées : Profil Beauté à Joinville, Cabinet Bailly Axa à Langres et Canelle à Chaumont. Contact : Antoine Devaux - Tél : 03 25 84 30 50.

## MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Les **Chambres de commerce** et d'agriculture **des Ardennes**, l'IUT et le lycée agricole de St Laurent ont organisé une conférence sur le thème de la gestion environnementale de l'entreprise le 26 novembre à l'IUT de Charleville-Mézières. Objectif : sensibiliser les acteurs et les forces vives du département à l'importance de la création, dans les Ardennes, d'une licence professionnelle "stratégie d'entreprise en management environnemental".

## UN GUICHET "CRÉATION ET ACCUEIL D'ENTREPRISE" À VITRY-LE-FRANÇOIS

La **CCI de Châlons**, la CMA de la Marne et l'Adeva - agence de développement économique du pays vitryat - signent, le 7 décembre, une convention pour le fonctionnement du guichet "création et accueil d'entreprise" à Vitry-le-François. Ce sera également l'occasion d'inaugurer le centre d'affaires "La Fabrique" qui **abritera ce guichet unique** ainsi qu'une pépinière d'entreprises sous la responsabilité de la Communauté de communes de Vitry.

## EXPORTER

## OPÉRATIONS TRANSFRONTALIÈRES AU MIDEST

Cette année, le salon Midest, du 17 au 20 novembre à Paris-Nord-Villepinte, a mis à l'honneur la Belgique. A cette occasion, la **CCI des Ardennes** a mis en place un **pôle groupé d'entre-**

**prises rassemblant 14 sociétés dont 2 entreprises belges** de la Province de Namur. Le 19 novembre, le programme européen transfrontalier a permis : ● une visite collective du salon au départ de Charleville-Mézières qui a réuni 20 représentants de 11 entreprises ardennaises ● l'accueil sur le stand collectif d'une délégation d'une dizaine d'entreprises belges de la Province du Hainaut en visite sur le salon. Les entreprises ardennaises et belges présentes ont ainsi pu trouver des partenariats techniques ou commerciaux. Par ailleurs, **des rendez-vous** ont été organisés, en liaison avec la Mission Economique Ubifrance de Bruxelles, **avec une dizaine de grands donneurs d'ordres belges**. Ils ont pu rencontrer les exposants ardennais, en particulier pour des besoins en mécano-soudure, fonderie et usinage. Contact : Jean-Luc Clément - Tél. 03 24 27 87 57.

## SE DÉVELOPPER À L'EXPORT

La 6<sup>ème</sup> édition du **Forum international Classe export** se déroulera **les 24 et 25 février 2010** au Centre des congrès de Reims. Organisé par Classe export, la **CCI de Reims et d'Epernay, CCI International Champagne-Ardenne** et la Région, cet événement est l'occasion pour les entreprises de Champagne-Ardenne de rencontrer des partenaires, publics ou privés et nouer de véritables contacts d'affaires dans un cadre professionnel. Ce forum regroupe 38 pays, 137 compétences et 2 200 rendez-vous. Contact : Claude Humbert - Tél. 03 26 69 33 55.



## BOURSE DES TECHNOLOGIES AU SALON SABINE

Le mercredi **3 février 2010**, à Reims, dans le cadre du salon Sabine, le salon du bâtiment innovant du Nord Est, se déroulera la bourse des technologies. Organisée par le réseau **Entreprise Europe**, situé à la **CRCI**, cette convention d'affaires concerne **les innovations technologiques du secteur de la construction** (matériaux, matériels, procédés...). L'occasion de mettre en contact des PME, des centres de recherche et technologiques. Planning de rendez-vous préprogrammés. **Dates limites** : 22 janvier 2010 pour l'inscription et l'envoi des profils et le 26 janvier pour les demandes de rendez-vous. Contact : Jean-Bernard Massé - Tél. 03 26 69 33 65.

## FORMER

### FORMATION DIPLOMANTE À L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Une première en Champagne-Ardenne. Le Cnam, en partenariat avec la **CRCI Champagne-Ardenne**, propose aux PME/PMI de la région de préparer un de leurs salariés au certificat de compétence "**Référent Intelligence économique**" au rythme de 2,5 jours par mois pendant 10 mois. Le but de cette formation est d'acquérir une compétence globale et une culture dans le champ de l'intelligence économique et de conduire une première action concrète au sein de l'entreprise. A l'issue de cette formation, les participants sauront structurer l'information et ses réseaux, en vue d'apporter la bonne information, au bon moment, à la bonne personne pour la bonne décision. Contact : Cnam Champagne-Ardenne - Tél. 03 26 36 80 00.

### L'APPRENTISSAGE EN CHAMPAGNE-ARDENNE

4 083 jeunes sont sortis d'une formation par l'apprentissage en Champagne-Ardenne en juin 2007. L'**Opeq** a réalisé une étude auprès d'eux 19 mois après. **Parmi les chiffres marquants** : → la filière technique et industrielle attire le plus avec près de 64 % des effectifs, suivie par les métiers de la filière tertiaire (36 %) → les apprentis connaissent un taux de chômage de 25,9 %, mais ceux qui sont en emploi bénéficient pour les 3/4 d'un CDI. → 93 % des jeunes interrogés sont satisfaits de l'emploi qu'ils occupent. Etude téléchargeable sur [www.champagne-ardenne.cci.fr](http://www.champagne-ardenne.cci.fr) - rubrique "Opeq - Emploi - Formation → études".

### RMS : MANAGEMENT DU LUXE À LA FRANÇAISE

Le **Groupe RMS** ouvre, en janvier 2010 et pendant un semestre, l'**International Bachelor Program (IBP)** à destination exclusive des étudiants étrangers. Entièrement dispensé en anglais, ce nouveau programme a pour objectif de **former des personnalités prêtes à s'investir dans l'univers du luxe** en qualité de responsables au sein des différents métiers de

l'entreprise. Au programme : Luxury marketing, French culture & Language et Intercultural Management.

### OPTION BIO-INDUSTRIE À L'IPI

Dans le cadre du cursus IPI, école de la **CCI de Châlons**, l'option bio-industrie est reconduite pour une deuxième année, en partenariat avec le lycée agricole de Somme-Vesle. **11 jeunes** suivent un cursus en alternance dans des entreprises des secteurs agro-alimentaire et bio-industries telles que Nestlé, Champagne maïs, Soufflet, Sucre Union ou Ecclor. Ce complément de formation permet aux jeunes issus d'un BTS ou DUT industriels de découvrir les process mis en œuvre dans la transformation des matières vivantes.



## PROMOUVOIR

### MON SHOPPING, C'EST REIMS !

Depuis le 5 novembre, la **CCI de Reims et d'Épernay** fait la **promotion des commerçants rémois impactés par les travaux du tramway** à travers une opération de communication dans la presse régionale. La campagne, positive et colorée, met en valeur le plaisir de faire ses achats, la variété des produits et des clientèles des commerces rémois.

### IMPACT DU FESTIVAL DES MARIONNETTES

L'enquête, menée auprès de 1 200 festivaliers fin septembre, montre une **augmentation de la fréquentation** par rapport à 2006 : 157 700 personnes ont participé au festival, soit 15 700 festivaliers supplémentaires. 62 % sont ardennais et 9,6 % proviennent des autres départements de Champagne-Ardenne. 8,5 % sont étrangers dont la moitié est originaire de Belgique. **Les retombées économiques sont majeures** pour le département. En effet, en 10 jours, les festivaliers ont dépensé 650 000 € pour se loger (l'hôtellerie

captant 455 000 €) et 1,5 million d'€ pour se restaurer dont 45 % pour la restauration traditionnelle.

### L'ATLAS DU COMMERCE

Guy Durantet, vice-Président du Conseil général et Frédérique Levrero, responsable du service Aménagement et territoire à la **CCI de la Haute-Marne**, ont présenté l'Atlas du commerce le 20 novembre à Chaumont. Objectif de cet outil, destiné aux décideurs politiques, aux chefs d'entreprise et aux créateurs d'entreprise, de **faire partager une bonne connaissance de l'équipement commercial existant en Haute-Marne**. A partir des bases de données consulaires, d'enquêtes, de relevés terrain et l'appui d'un système d'information géographique, l'Atlas du commerce : • illustre la géographie de l'offre commerciale • donne une analyse des principaux pôles commerciaux du département. C'est un véritable outil d'aménagement des villes et des bourgs du territoire haut-marnais.

### PRÉ-PROGRAMME INNOVACT 2010

Le pré-programme d'Innovact 2010, forum européen de l'entreprise innovante **les 2 et 3 mars 2010** à Reims, a été dévoilé le 17 novembre à La Cantine – premier espace de travail collaboratif en réseau à Paris. La quatorzième édition de ce forum aura pour **thème principal les "clean tech"**, technologies destinées à diminuer l'empreinte écologique. François Cravoisier a rappelé qu'à travers l'organisation d'Innovact, la **CCI de Reims et d'Épernay** cherche à développer l'esprit d'entreprendre et d'innover sur son territoire en lien avec tous les acteurs européens de l'innovation.



## TRAIT-D'UNION

JOURNAL DES 6 CHAMBRES DE COMMERCE  
& D'INDUSTRIE DE CHAMPAGNE-ARDENNE

pour tout complément d'information :

**CRCI CHAMPAGNE-ARDENNE**  
Tél 03 26 69 33 40 - Edwige DARGESEN

**CCI DES ARDENNES**  
Tél 03 24 56 62 62

**CCI DE TROYES ET DE L'AUBE**  
Tél 03 25 43 70 00 - Bruno ROGOWSKY

**CCI DE CHALONS-EN-CHAMPAGNE**  
Tél 03 26 21 11 33 - Catherine BOULLOY

**CCI DE REIMS ET D'EPERNAY**  
Tél 03 26 50 62 50 - Delphine DETHUNE

**CCI DE LA HAUTE-MARNE**  
Tél 03 25 07 32 00 - Marie-Claude LE TELLIER