

RAPPORT D'ACTIVITE

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA HAUTE-MARNE

ANNEE 2009



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DE LA HAUTE-MARNE

SOMMAIRE

JANVIER.....	5
Temps fort	5
ACONCAGUA : opération séduction pour Haute Marne Expansion.....	5
Implantation de Vestas à Langres, Solaitec à Saint-Dizier et 3ETEC à Nogent	6
Autres actions.....	6
FEVRIER	9
Temps forts	9
PME économes en énergie	9
Implantation de Celtex à Chamouilley et inauguration de PDR à Saint-Dizier.....	10
Autres actions.....	10
MARS	11
Temps fort	11
Soirée conférence et remise des prix du concours de la création/reprise d'entreprise	11
Les rencontres des acteurs économiques du tourisme haut-marnais	11
Salon des Savoir-faire de Nogent	12
Autres actions :.....	12
AVRIL.....	14
TEMPS FORTS	14
Signature d'une convention avec la ville de Langres	14
Autres actions.....	15
MAI	16
Temps forts	16
Problématique du fret ferroviaire en Haute-Marne et présentation du projet d'extension de la plateforme bi-modale rail-route à Chalindrey	16
Mission Inde.....	18
Autres actions.....	18
JUIN	20
Temps forts	20
GENERATION ENTREPRENDRE 2009 : une campagne régionale	20
Implantation Végétal et minéral Water à Bourbonne les Bains	22
Autres actions.....	22

JUILLET	24
Temps forts	24
Schéma territorial de développement économique des Pays de Langres et Chaumont	24
Accompagnement des entreprises face à la crise financière	24
Diagnostic et enjeux territoriaux relatifs à l'implantation du centre de stockage de l'Andra.....	25
Autres actions.....	25
AOÛT	26
Temps forts	26
Implantation d'un recyclage indien à Rolampont.....	26
Implantation de Windeo Est à Vaux sous Aubigny	26
Autres actions.....	26
SEPTEMBRE.....	28
Temps forts	28
Prosthésia	28
Développement de l'apprentissage auprès des entreprises	29
Autres actions.....	29
OCTOBRE.....	32
Temps forts	32
La CCI se lance dans le numérique et promeut l'outil internet	32
En Haute-Marne le goût c'est nous !.....	32
Autres actions.....	33
NOVEMBRE.....	35
Temps forts	35
3èmes Rencontres de la création-reprise d'entreprise : lancement du premier Club des créateurs et repreneurs d'entreprises	35
Charte qualité : les lauréats récompensés	35
Autres actions.....	37
DECEMBRE	39
Temps forts	39
Bilan des clubs régionaux Lean 2009	39
Business Affaires	39

Autres actions.....	40
CHIFFRES CLES 2009	42
BUDGET CCI	42
PUBLICATIONS.....	42
HAUTE-MARNE EXPANSION.....	43
ENTREPRISES EN DIFFICULTES.....	43
FORMATION ET APPRENTISSAGE.....	44
CREATION ET REPRISE D'ENTREPRISE	44
CONTACT	45

JANVIER

Temps fort

ACONCAGUA : opération séduction pour Haute Marne Expansion

Dans le cadre de l'opération de prospection exogène lancée début 2009, avec la participation active des trois principaux territoires, Haute Marne Expansion a organisé une opération plutôt originale pour montrer aux potentiels investisseurs tous les atouts de la Haute-Marne. Ainsi, deux visites groupées du territoire ont été organisées pour des porteurs de projets identifiés les 1er et 2 octobre et les 22, 23 et 24 octobre.

Intitulé « Découverte économique en Sud Champagne », le programme mis en place était le suivant :

Le début de la première journée avait lieu pour une grande partie à Saint-Dizier avec la visite de l'entreprise Manathan International et de la zone de référence de la Communauté de Communes de Saint-Dizier. En fin d'après-midi, les participants sont partis découvrir la zone Plein Est à Chaumont.

Le lendemain, c'est la partie sud du département qui était mise en valeur avec les visites de l'entreprise Freudenberg et la zone de Sabinus à Langres, la société Greatbatch Médical à Chaumont, puis le CRITT et le Pôle Technologique à Nogent. Le séjour se terminait par la visite du Mémorial Charles de Gaulle, à Colombey-les-deux-Eglises le samedi matin.

Cette démarche de prospection, lancée dès le mois de janvier, est passée par une approche directe basée sur les coordonnées données par les industriels haut-marnais, un mailing et une relance systématique, ciblés sur les filières identifiées, ainsi que des prises de rendez-vous sur deux salons professionnels.

19 entreprises au total ont participé à cette opération. Celle-ci sera renouvelée en 2010.



Visite de la zone Plein Est à Chaumont

Mois de l'éolien

Implantation de la société Vestas à Langres : le fournisseur mondial en solutions éoliennes, implante son 8^{ème} centre de maintenance dans le sud Haute-Marne. Il hésitait avec la Bourgogne. Finalement l'agence Haute Marne Expansion et son partenaire Cadev l'ont convaincu de choisir la Haute-Marne et lui ont proposé une solution immobilière idéale dans la pépinière de Sabinus. Ce centre de maintenance emploie 10 personnes à Langres.

Implantation de Repower à Bettancourt-la-Ferrée : le nord du département n'est pas en reste avec la société allemande renommée dans le monde de l'éolien Repower dont le siège est basé à Hambourg. Il a choisi également d'implanter un centre de maintenance pour ses éoliennes en Haute-Marne. Ce centre emploie 8 personnes.

Autres actions

- ❖ Participation de la CCI au Salon Maison et Objet et au Salon du E-Marketing à Paris.
- ❖ Lancement de la 2^{ème} tranche FISAC sur Saint-Dizier avec notamment le démarrage du programme AchatVille.com. (Sensibilisation et prospection sur le Pays Nord.)
- ❖ Concours photos « Les vies du canal » organisé par la Chambre de Commerce et d'Industrie, Voies Navigables de France, le Conseil Général et l'Afpan-l'Or Vert. Cette 4^{ème} édition du concours a regroupé 20 participants qui ont remis au total 194 clichés.



Photos de Jacques Filliot

« La barque Rouge »

Lauréat du concours 2008

- ❖ Etude pour l'optimisation de la logistique en Champagne-Ardenne : l'étude a été conduite par la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie de Champagne-Ardenne, avec le partenariat financier de l'Etat et du Conseil Régional dans le cadre du Contrat de Plan Etat/Région ainsi que des plateformes de Nogent, Chalindrey, Givet et Paris-Vatry. L'étude porte sur l'identification, la quantification et la qualification des flux de marchandises (hors pondéreux), afin d'évaluer les possibilités de mutualisation et de massification de ces flux en Champagne-Ardenne. La démarche engagée a eu pour objectif de développer la compétitivité logistique et l'attractivité de la région. Elle s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Schéma Régional des Infrastructures et des Transports (SRIT).
Initiée fin 2008, l'étude réalisée par le cabinet CPV Associés a été présentée en présence de nombreux invités le 25 mars 2009 sur le stand de la Champagne-Ardenne lors de la Semaine Internationale des Transports et de la Logistique (SITL).

- ❖ Sortie du bulletin de la création –reprise du 4ème trimestre : étude réalisée par l'Observatoire économique départemental. Tous les 3 mois, ce document permet de faire le point sur les créations et reprises d'entreprises et d'établir un comparatif avec le trimestre précédent.

- ❖ Dans le cadre des visites d'entreprise organisées par Haute Marne Expansion, Manathan International, à Saint-Dizier, a ouvert ses portes à 10 PME du département le 23 janvier. Ces visites permettent aux entreprises de sous-traitance de découvrir les savoir-faire d'autres sociétés du territoire.



Les industriels haut-marnais en visite chez Manathan International

- ❖ Lancement des fonds de revitalisation du bassin de Saint-Dizier. Ce fond, alimenté au départ par le groupe UNILEVER, suite à la restructuration de Miko, permet de financer les créations d'emplois dans le bassin.

- ❖ Offre ingénierie industrielle : pour répondre aux exigences des grands donneurs d'ordres qui demandent une réponse globale pour leurs sous-ensembles industriels, l'Etat, par l'intermédiaire de la DRIRE, a décidé de soutenir à hauteur de 45% des frais engagés, une offre d'ingénierie industrielle sur le département. La CCI, au travers de Haute Marne Expansion, porte cette action. Le principe retenu est de soutenir financièrement le recours à des cabinets extérieurs spécialisés afin de pouvoir répondre à des appels d'offre industriels. Ce recours peut être juridique, financier et / ou technique.

FEVRIER

Temps forts

PME économes en énergie

Un poste de chargé de mission maîtrise de l'énergie a été créé, au sein des Chambres de Commerce et d'Industrie de la Haute-Marne et de la Meuse en février 2009, pour une durée de 3 ans, afin de répondre aux attentes grandissantes des industriels dans le domaine de l'énergie.

Un de ses rôles porte sur la réalisation de pré-diagnostic gratuits sur le thème de la maîtrise de la consommation énergétique (cible principale PME/PMI).

Ils sont réalisés en partenariat avec l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie), le Conseil Régional de Champagne-Ardenne et l'Union Européenne (FEDER).

A l'issue de ces rapports, un suivi de la mise en place des préconisations est réalisé. Une fiche de synthèse est renvoyée par l'entreprise permettant de recenser les différentes démarches et d'évaluer l'intérêt de l'étude réalisée. Le suivi permet, à long terme, de chiffrer les économies réalisées par l'entreprise.

4 journées de formation sur le thème de la création d'un tableau de bord du suivi énergétique ont été mises en place sur les départements de la Meuse et de la Haute-Marne entre juin et octobre.

Ces quatre journées de formations ont mobilisé au total 35 participants répartis comme suit : 31 entreprises meusiennes et haut-marnaises, 3 financeurs (l'ADEME Lorraine et Champagne-Ardenne et le Conseil Régional de Champagne-Ardenne) et un représentant de l'opération Entreprise Econome en Energie de la CRCI Champagne-Ardenne.

L'objectif est d'aider les entreprises à créer ou à optimiser leurs suivis énergétiques via une méthodologie leurs permettant de concevoir leur propre outil de suivi ou de s'approprier celui fourni à l'issue de la journée.

Ce nouveau poste et ses missions ont été présentés lors d'une conférence de presse le 13 mars 2009.



Implantation de Celtex à Chamouilley et inauguration de PDR à Saint-Dizier

Celtex, basée en Italie (Toscane), spécialisée dans la fabrication et la transformation de bobines en ouate de cellulose non tissées, a agrandi sa société et a créé Celtex France. Celle-ci s'est installée à Chamouilley et développe une activité de fabrication et de distribution d'articles en ouate de cellulose. La création de 25 emplois est prévue au cours des 3 prochaines années.

C'est le 9 février que Mr Alain Desrues, gérant de la société Pâtes de Reims (PDR), spécialisée dans la fabrication de pâtes alimentaires, a présenté son site de production qui employait à l'ouverture 10 personnes. L'objectif de ce chef d'entreprise est d'atteindre les 50 salariés pour 2012.



Inauguration de la société Pâtes de Reims

Autres actions

- ❖ L'Observatoire économique départemental a rendu des études sur les sujets suivants :
 - Implantation d'un restaurant sur Wassy
 - Bilan 2008 du bulletin création-reprise
 - Réalisation d'une carte avec le nombre de créations-reprises par Communauté de communes en 2008
 - Mise à jour du document « Centre de Gestion Agréé » sur le bilan 2008 de l'économie haut-marnaise, à partir des entreprises inscrites au RCS.
 - Enquête de satisfaction auprès des exposants du forum de la création et reprise d'entreprise du mois de novembre 2008
 - Enquête sur les parrains bénévoles du service création et reprise d'entreprise

- ❖ HME a aidé la société Plystec Médical Nogent, spécialisée dans la fabrication de paniers de stérilisation, à s'installer dans la pépinière de Nogent, nouvellement inaugurée.

- ❖ Présence de la CCI Haute-Marne sur le Forum International, organisé par CCI International, qui s'est déroulé à Troyes le 10 février.

MARS

Temps fort

Soirée conférence et remise des prix du concours de la création/reprise d'entreprise

Le 16 mars, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre d'Agriculture et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, soutenues par l'Association des Maires de la Haute-Marne, ont organisé une conférence sur le thème « Quel impact économique de la création / reprise d'entreprise sur un territoire ? Le rôle des élus ? ». Cette manifestation clôturait l'action « Génération Entreprendre » menée en 2008 sur la promotion de l'entrepreneuriat en Haute-Marne.

Plus de 150 personnes ont suivi les exposés de l'APCE (Agence Pour la Création d'Entreprise) sur la création et reprise d'entreprise en Haute-Marne, du Cabinet EOSIS sur la sensibilisation des jeunes au monde de l'entreprise et des métiers, les témoignages d'élus et de chefs d'entreprise. C'est Mr Charles Guéné, Président de l'Association des Maires, Sénateur de la Haute-Marne, qui a clôturé les différentes interventions.

Au cours de cette soirée a eu lieu également la remise des prix du concours de la création et reprise d'entreprise lancé fin 2008, avec à la clé 11 000 € de prix, répartis entre les 5 lauréats sélectionnés parmi 60 dossiers reçus, tous secteurs d'activité confondus.



Les lauréats du concours « Création et reprise d'entreprise », lancée au cours du dernier trimestre de l'année 2008.

Les rencontres des acteurs économiques du tourisme haut-marnais

La 3^{ème} édition de cette opération a eu lieu les 9 et 10 mars au Mémorial Charles de Gaulle à Colombey-les-Deux-Eglises. Organisée par la CCI, elle a rassemblé plus de 109 professionnels et acteurs du tourisme autour de la thématique du « développement durable ».

La 1^{ère} journée portait sur les différents aspects pouvant être développés sur ce thème dans le département, tant en termes de structures que d'animations. La 2^{ème} journée de débat était centrée sur les nouvelles réglementations dans différents domaines de l'hôtellerie.

Salon des Savoir-faire de Nogent

La 3^{ème} édition de ce salon s'est tenue les 18 et 19 mars 2009. L'objectif fixé visait à ouvrir ce salon aux régions limitrophes à notre département en faisant venir des donneurs d'ordres extérieurs à la Haute-Marne, axe essentiel en cette période de baisse des carnets de commandes.

Les 61 exposants ont souligné non seulement la qualité de l'organisation mais aussi l'efficacité des moyens mis en œuvre pour rencontrer des clients potentiels. La mise en place d'un catalogue internet et les contacts individualisés ont notamment permis de recevoir 78 donneurs d'ordres venus d'un rayon de 250 kms autour de Nogent.

Nous avons accueilli 242 visiteurs professionnels sur un taux de fréquentation supérieur à 300 personnes.

Le salon a été inauguré par Mr Yves Guillot, Préfet de la Haute-Marne, et Mr Guy Durantet, Vice-président du Conseil Général, qui ont souligné l'importance du travail accompli par Haute Marne Expansion. La clôture a été faite par Mr Luc Chatel.



Luc Chatel a clôturé la 3^{ème} édition du Salon des Savoir-faire à Nogent

Crédit : E Girardot

Autres actions :

- ❖ Présence de la CCI au Salon de la Franchise à Paris.
- ❖ Conseil d'Administration Axiale : réunion statutaire de l'Association dont l'objet est de promouvoir une liaison deux fois deux voies entre Langres et Vesoul.
- ❖ SNCF Livre Blanc Ligne 4 : Les Chambres de Commerces et d'Industrie de l'Aube et de la Haute-Marne ont présenté leur Livre Blanc sur l'avenir de la ligne 4 à Mme FAGOT, directrice de « Corail Intercité » à la SNCF.
- ❖ L'observatoire économique départemental a rendu des études sur :
 - Sortie des cahiers conjoncturels de la Haute-Marne n°6
 - Enquête de satisfaction 5 jours pour entreprendre

- ❖ Conseil d'Administration de Carinna : l'Agence Régionale de l'Innovation a tenu son Assemblée Générale. HME participe activement, tant au niveau du Conseil d'Administration, qu'au Comité stratégique.

- ❖ Assemblée Générale Energic ST: l'association a présenté un bilan de ses actions et surtout le plan d'action qui prévoit un renforcement de cette association.

- ❖ Formation « formalités à l'international » : organisée par CCI International, cette formation a eu lieu à Saint-Dizier et a été suivie par les exportateurs souhaitant tout savoir concernant les procédures à l'international.

AVRIL

TEMPS FORTS

Signature d'une convention avec la ville de Langres

Le 16 avril, une convention entre la ville de Langres et la CCI a formalisé un échange de compétences. Afin de mettre en place un SIG (Système d'Information Géographique), dont l'objectif sera de transcrire les données et indicateurs du commerce haut-marnais en cartographie, la ville de Langres a mis à disposition de la CCI, Mr Jean-Daniel Bonhomme, responsable du SIG de Langres. En échange, la CCI réalisera, par le biais de l'Observatoire économique départemental, une étude des potentialités de développement du commerce de l'agglomération langroise, incluant la commune de Saints-Geosmes. Une 1^{ère} phase a déjà établi l'identification et le diagnostic des pôles commerciaux du plateau langrois, et permis de mettre en lumière les secteurs phares que sont l'alimentaire et l'équipement de la maison, ainsi que les secteurs nécessitant un renforcement de l'offre actuelle : équipement de la personne, culture, loisirs et hôtellerie/restauration. Une seconde phase proposera une approche plus fine des activités sur lesquelles une action doit être menée, principalement au centre-ville de Langres, ainsi qu'un accompagnement du développement des Quartiers Neuf, via un dépôt de dossier EPARECA. Cette seconde phase présentera une approche du commerce et des services à implanter dans une zone, aujourd'hui vierge car ancienne zone militaire, dans le cadre d'un projet novateur, en collaboration avec un cabinet d'urbanisme, appliquant les principes de la mixité fonctionnelle des espaces de vie en milieu urbain.



La statue du philosophe Denis Diderot, emblème de la ville de Langres

Crédit : OT Pays de Langres - ISCL

Autres actions

- ❖ La CCI a collaboré avec la ville de Chaumont sur le projet FISAC : un groupe de travail a été mis en place pour élaborer les actions contenues dans le programme.
- ❖ Elle a également participé à un groupe de travail autour de la prospection et l'analyse du commerce. L'objectif était de mutualiser les connaissances du commerce afin d'avoir une vision prospective des années à venir.
- ❖ Brochures tourisme d'affaires
La Chambre de Commerce et d'Industrie a publié une brochure sur le tourisme d'affaires en Haute-Marne. Editée à 3500 exemplaires, elle est destinée aux professionnels qui souhaitent organiser un séminaire, une formation, des journées d'étude et/ou aux personnes en déplacement pour affaires qui recherchent une soirée étape. Cette brochure se présente en trois parties, illustrant le Pays Nord Haut-Marnais, le Pays de Chaumont et le Pays de Langres. Elle comprend également une double page sur les chiffres clés de l'économie haut-marnaise. Elle a été réalisée avec la participation du Comité Départemental du Tourisme et du Thermalisme de la Haute-Marne et de « Accueil Vert Haute-Marne ».



- ❖ Conseil communautaire de la Communauté de Communes Marne Rognon: présentation en conseil communautaire des orientations de développement dans le domaine économique, social et de l'habitat.
- ❖ Etude sur l'évolution des principaux secteurs d'activité en Haute-Marne. (Bilan 2008)

Temps forts

Problématique du fret ferroviaire en Haute-Marne et présentation du projet d'extension de la plateforme bi-modale rail-route à Chalindrey

En février, le Syndicat Mixte d'Aménagement Economique du Pays de Langres (SMAEPL), avec le soutien de ses partenaires locaux, a transmis au Conseil Régional et à l'Etat, un dossier de demande de financement pour réaliser l'extension du Terminal Conteneurs Chalindrey Grand Est. En effet, la plateforme actuelle présente une configuration qui limite son accès au marché. Le projet d'extension prévoit à la fois l'augmentation de la surface de stockage et de traitement des conteneurs ainsi que la création de 3 nouvelles voies ferrées sur la parcelle de 11ha adjacente à l'emprise actuelle du terminal. Les travaux présentés s'inscrivent dans le cadre d'un schéma d'aménagement phasé sur 10 ans.

Annoncé dans la presse locale dès le mois d'avril, le désengagement de la SNCF sur son site de Chalindrey a fait réagir le Président de Région Jean-Paul Bachy et le Ministre Luc Chatel. A la demande de ce dernier, et suite à plusieurs réunions de concertation, la SNCF a engagé en fin d'année une étude sur le développement industriel du site. La Chambre de Commerce et d'Industrie, ainsi que Chalindrey Services (société d'exploitation du Terminal Conteneurs Chalindrey Grand Est) ont participé au comité de pilotage de l'étude confiée aux cabinets AREP et BIPE.

Durant trois mois, d'avril à juin, la Chambre de Commerce et d'Industrie a missionné un commercialisateur afin de faire agréer le Terminal Conteneurs Chalindrey Grand Est par les compagnies maritimes comme lieu de dépôt de conteneurs vides et susciter l'utilisation du service de transport combiné Rotterdam/Zeebrugge/Anvers/Chalindrey, opéré par IFB depuis le début de l'année. Les compagnies maritimes rencontrées lors de la mission étaient invitées à venir sur le site lors de la manifestation organisée le 11 juin.



Après plusieurs mois de travail, le Terminal Chalindrey Grand Est a reçu ses prospects, clients et partenaires pour faire découvrir les atouts du site à ceux qui ne le connaissent pas encore et présenter ce que sera cette infrastructure demain. Ainsi, la zone de stockage actuelle s'agrandira de 15 000 m² et la plateforme sera dotée de nouvelles voies ferrées permettant de traiter un train complet. La dimension logistique sera également prise en compte avec la création d'un bâtiment de 15 000 m² composé de 5 cellules indépendantes et communicantes, représentant une capacité de 13 400 palettes. Ce bâtiment permettra d'offrir le stockage sous douane des marchandises réceptionnées sur le Terminal.

C'est le 11 juin, en présence de nombreuses personnalités parmi lesquelles Mr Yves Guillot, Préfet, Charles Guéné, Sénateur, Pierre Mathieu, Vice président du Conseil Régional de Champagne-Ardenne, Guy Durantet, Président du SMAPEL, représentant Bruno Sido, Président du Conseil Général, Jean-Pierre Garnier, Président de la Communauté de communes du Pays de Chalindrey, Michel David, directeur de Paris Terminal SA que s'est déroulée cette manifestation.

Après l'accueil des participants par Michel Auer, président de la CCI, une présentation du Terminal conteneur et du projet d'extension a été faite par Frédérique Levrero, responsable du service Aménagement et territoire à la CCI.



Yves Guillot, Préfet de la Haute-Marne, a conclu la présentation du projet d'extension de la plateforme.

Mission Inde

Une mission collective multisectorielle a été organisée du 26 au 31 octobre en Inde par la CRCI Champagne-Ardenne et la CCI de la Haute Marne.

Le 13 Mai s'est tenue une journée d'information pour les entreprises du département cherchant à rencontrer des donneurs d'ordres indiens.

Le cabinet Altios, leader de l'accompagnement d'entreprises dans l'export grand large, a expliqué les subtilités du marché indien. Grâce à des rendez-vous individuels, il a pu mieux cibler avec chaque entreprise intéressée, leurs attentes et leurs objectifs.

Altios New Delhi, muni de ces informations, a effectué un pré diagnostic pour valider la faisabilité de la mission pour chaque entreprise, puis mettre en place des méthodes de travail. Cela a également permis d'obtenir, pour les futurs exportateurs champardennais, un planning de rendez vous d'affaire qualifiés (B2B) pour leur semaine en Inde.

Autres actions

- ❖ La CCI a participé à la réflexion et à l'élaboration des programmes FISAC de la ville de Langres et de l'ORAC du Pays de Langres, plus particulièrement sur les actions collectives, les actions d'animation mais aussi en assurant le financement et la maîtrise d'ouvrage de certaines de ces actions. Ex : Achat-Haute-Marne.com.
- ❖ Les lundis du e-commerce :
Des ateliers-débats sur le E-commerce, lancés en 2008, se sont poursuivis en 2009 :
Lundi 15 juin : « Fidéliser ses clients en livrant bien : choisir ses partenaires logistiques en Haute-Marne - Atouts et contraintes des divers prestataires locaux. »
Lundi 6 juillet : « Panorama des réglementations à respecter : affichages des prix, ventes intra et extra communautaires, gestion de fichiers clients, droits iconographiques, droits de dédit. »



- ❖ Le Réseau de Développement des Technologies (RDT) a présenté les résultats de la Champagne-Ardenne. Ce département de l'agence régionale de l'Innovation (Carina) a souligné le nombre et la qualité des dossiers haut-marnais présentés par HME.

- ❖ HME a permis la signature d'une convention avec EGEE pour des audits stratégie commerciale des PME : un premier dossier test a été réalisé aux établissements Pernot.

- ❖ 1ère réunion sur la Foire départementale à Chaumont
2010 marquera le grand retour d'une foire départementale en Haute-Marne.
Dès 2009, la CCI s'investit dans ce grand projet et réserve un espace qui sera consacré à la présentation des services de la CCI (création et reprise d'entreprises, commerce, tourisme, industrie, ...), à l'exposition des savoir-faire haut-marnais et à de jeunes créateurs d'entreprises.
Cet événement se déroulera sur 5 jours, le week end de l'Ascension, du 13 au 17 mai 2010 et sera l'occasion de nombreuses animations.

- ❖ Implantation d'un contrôle technique Poids Lourds à Prauthoy : HME a aidé deux professionnels à implanter une société de contrôle technique sur le parc d'activité de Prauthoy, le long de la départementale D974, reliant Langres à Dijon.
La prestation de contrôle technique poids lourds est opérationnelle depuis janvier 2010.

- ❖ HME pilote du Réseau Prospection Implantation 52 : lancement de l'étude économique pour la réalisation de bâtiments industriels solaires visant à diminuer les coûts d'investissement et de location (renforcement de l'attractivité du territoire).

Temps forts

GENERATION ENTREPRENDRE 2009 : une campagne régionale

L'action Génération Entreprendre, lancée en 2008 sur le département, a été renouvelée cette année et a couvert toute la région Champagne-Ardenne sous un message unique en deux temps :

En juin, une 1^{ère} vague visait à sensibiliser le grand public à l'esprit et au goût d'entreprendre, et invitait les créateurs potentiels à se révéler sous le slogan "J'ai créé [mon entreprise] Et vous ?". Partant du principe que chaque individu peut être porteur de projet, cette campagne souhaitait insuffler le sens de l'initiative, l'envie d'agir en s'appuyant sur des créations "vécues". Cette campagne comportait les supports suivants :

- des affiches 4 x 3 et autres affichages satellites
- des cartes postales distribuées sur 145 points dits de proximité : commerces et services sur Saint-Dizier, Chaumont, Langres mais aussi sur Bourbonne-les-Bains, Joinville, Nogent, Wassy
- des plaquettes qui retracent, pour chacun des 10 créateurs "témoins", leurs parcours de création
- un n° de téléphone gratuit : 08 10 51 52 00
- un site régional www.generationentreprendre.com



Visuel de la 1^{ère} vague d'affichage 2009 de la campagne régionale de promotion et d'accompagnement à la création et reprise d'entreprise

En septembre, la 2ème vague, a vu quant à elle, la réalisation de nouvelles affiches présentant de nouveaux témoins créateurs d'entreprises ainsi que la mise en place des actions suivantes :

- Un forum de la création reprise 2009 qui a eu lieu à Saint-Dizier, le 9 octobre. Cette manifestation était l'occasion de venir rencontrer les spécialistes de la création reprise d'entreprise. Accueillis par les Chambres consulaires, les visiteurs, porteurs de projets et jeunes chefs d'entreprise, ont eu le choix entre la visites de stands, des mini conférences sur les dispositifs d'aide à la création reprise d'entreprise, sur le statut de l'auto entrepreneur et des rencontres avec de jeunes chefs d'entreprises qui ont sauté le pas et qui ont témoigné de leur parcours
- Un concours à la création reprise d'entreprise « J'ai une idée » qui a été lancé courant octobre pour récompenser les jeunes créateurs ou repreneurs sur le département haut-marnais.
- Les 3èmes rencontres de la création reprise d'entreprise, organisées en partenariat avec Haute Marne Initiative, visant à mettre en valeur les créateurs de l'année. Au cours de cette manifestation a été « élu » le dossier 2009, avec un chèque de 1000€ à la clé.
- Le renouvellement d'une action lancée en 2008 : « Sensibilisation au monde du travail, métiers et entreprises », auprès des élèves de CM2. Cette année, 10 classes ont accueilli Jean-Michel Cadet, animateur et créateur de cette séance d'une demi-journée pour permettre aux jeunes d'avoir une lère approche du monde de l'entreprise, favorisant ainsi un éveil à l'esprit d'entreprendre.
- Un magazine « jeunes » dans lequel ont été identifiées les initiatives de jeunes qui entreprennent sur leur territoire sera également réalisé et diffusé sur toute la région Champagne-Ardenne.



Couverture du premier numéro du magazine « Génération Entreprendre en Champagne-Ardenne », destiné aux « jeunes ».

Implantation Végétal et minéral Water à Bourbonne les Bains

C'est en octobre 2008 que HME rencontre Pascal Bastien, le gérant de la société Waterdesigners au SIAL (Salon International de l'Agroalimentaire) à Paris. Ce spécialiste de l'embouteillage écologique cherche une source pour remplir ses bouteilles réalisées à partir de végétaux non transgéniques, recyclables plusieurs fois avant d'être biodégradables et compostables selon les normes en vigueur. Après quelques rendez-vous et la visite de la ville, il décide d'exploiter l'eau de Bourbonne-les-Bains pour implanter une unité d'embouteillage d'eau sur cette commune. Depuis juillet 2009, cette société emploie une quinzaine de personnes et Mr Bastien a encore d'autres projets créateurs d'emplois en tête.

Autres actions

- ❖ Remise des certificats Hôtelcert : cette année, 4 nouveaux établissements hauts-marnais ont reçu cette certification. Créé en 2001 par l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, la Direction du Tourisme, l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie et la Fédération Nationale des Comités Départementaux du Tourisme, HOTELcert® est un dispositif qualité défini à partir des attentes des clients. Cette certification est valable pour trois ans. Dès l'été 2009, une campagne de communication a été menée avec des affichages 4 x 3 à Langres et Chaumont, des affichages « sucettes Decaux » en milieu rural, l'édition d'un dépliant des hôtels certifiés, et un relais de la campagne auprès du grand public par un n° Vert. Cette campagne a été mise en ligne en première page du site internet www.hotelcert.com.



Les certificats Hôtelcert 2009 ont été remis par Michel Auer, Président de La Chambre de commerce et d'Industrie de la Haute-Marne.

- ❖ Assemblée Générale nationale d'AchatVille.com à Tours : les 46 CCI engagées dans le programme AchatVille.com se sont réunies pour signer le groupement de commandes pour une durée de 3 ans.

- ❖ Témoignage de la CCI 52 lors du séminaire « lean national » à Paris : ce séminaire national a eu lieu les 4 et 5 juin 2009 et avait pour objectif d'échanger sur les diverses expériences menées en France. La CCI 52 a exposé l'expérience précurseur qu'elle a menée dès la fin 2005. Cette action collective ayant reçue l'aide financière de la DRIRE et du FEDER, a permis à 13 PME de la Haute-Marne et de l'Aube de faire du Lean Manufacturing dès le début de l'année 2007.
L'objectif était d'apporter une culture d'amélioration continue dans les PME haut-marnaises, type « modèle Toyota », puis de créer un Club Lean afin de continuer la dynamique amorcée dans chaque PME par un cabinet spécialisé dans ce type de management.
Le club compte à ce jour 26 PME et devrait compter 80 PME en 2011, toujours sous le leadership de la CCI 52.
Une 2ème action a été lancée en Champagne-Ardenne pour accompagner 20 PME dans une démarche Lean manufacturing.



- ❖ Investissement d'une nouvelle rotative pour l'Imprimerie de Champagne : HME a accompagné la société Imprimerie de Champagne pour le montage de dossiers de subventions pour l'acquisition de deux nouvelles presses innovantes, équipement unique en France.

- ❖ Déplacement de la CCI au SIEC, Salon International des Equipements Commerciaux à Paris, au Carrousel du Louvre, les 2 et 3 juin. La CCI a accompagné un porteur de projet en charge de travailler sur le futur centre commercial de la Vendue à Chaumont.

- ❖ Les 2 rendez-vous des après-midi de la création-reprise d'entreprise de juin ont été consacrés au statut d'auto-entrepreneur, thème qui a remporté un vif succès. La réunion qui a eu lieu à Chaumont a réuni 50 personnes, et celle de Saint-Dizier 45 personnes.

Temps forts

Schéma territorial de développement économique des Pays de Langres et Chaumont
Initialement prévu à l'échelle du Pays de Chaumont, qui avait inscrit cette action dans son contrat territorial, le périmètre de réflexion a été judicieusement étendu au Pays de Langres. L'année 2009 a permis d'engager la concertation entre les deux pays et de conduire les travaux préalables au lancement de plusieurs missions d'expertises qui seront initiées en 2010 sur des secteurs d'activités ancrés dans le territoire comme le médical, le graphisme, le bois, les éco-activités ou encore le tourisme.

Accompagnement des entreprises face à la crise financière

Dans le cadre de l'aide proposée par la CCI aux entreprises en cette période de crise économique, une personne a été recrutée en mai. Sa mission consiste à accompagner les entreprises sur le terrain et aider au montage des dossiers nécessaires aux ressortissants pour bénéficier des dispositifs mis en place pour les entreprises en difficultés. Un mailing a été envoyé, renforcé par une opération de phoning afin de faire un état des lieux de la situation en Haute-Marne. Un numéro spécial de 12 pages de la CCI 52 en action, intitulé « *La boîte à outils des entreprises en difficultés* » est également sorti en avril. Il est téléchargeable gratuitement sur le site www.haute-marne.cci.fr. Réalisé avec l'appui d'experts, il donne la marche à suivre en cas de problème, de la phase d'anticipation à celle du traitement.

LA CCI 52 EN ACTION
NOMÉRIQUE SPÉCIAL « BOÎTE À OUTILS DE LA CRISE » AVRIL 2009
La boîte à outils pour les entreprises en difficulté

ÉDITO
Il est évident que la crise économique actuelle va induire une prise de conscience plus forte que jamais de la nécessité de se préparer à l'avenir. C'est la raison pour laquelle la CCI 52 a décidé de consacrer ce numéro spécial à la crise économique. Ce numéro est destiné à vous aider à anticiper la crise et à trouver des solutions pour votre entreprise. Il est téléchargeable gratuitement sur le site www.haute-marne.cci.fr.

VOUS VOUS POSEZ DES QUESTIONS SUR LA SANTÉ DE VOTRE ENTREPRISE ? VOUS APPRÉHENDEZ L'AVENIR ET SES DIFFICULTÉS ?
Nous vous proposons 6 règles d'or à retenir :

- 1. LA RÉACTIVITÉ.** Ne pas attendre, agir vite. Répondre rapidement aux clients, fournisseurs, banques, etc.
- 2. LA COMMUNICATION.** Bien que cela soit évident, il est important de communiquer avec ses clients, fournisseurs, banques, etc. et de leur expliquer la situation de l'entreprise.
- 3. L'ADAPTATION.** Adapter son modèle économique à la situation actuelle. Réviser son plan de trésorerie, ses prix, ses coûts, etc.
- 4. LA MOBILISABILITÉ.** Être prêt à mobiliser ses ressources humaines, matérielles, financières, etc. en cas de besoin.
- 5. L'INNOVATION.** Chercher de nouvelles idées pour développer son entreprise. Innover dans les produits, les services, les processus, etc.
- 6. LA COOPÉRATION.** Travailler en collaboration avec ses partenaires, fournisseurs, banques, etc. pour trouver des solutions.

RECHERCHER
DIAGNOSTIC
TRAVAILLER
ÉVALUER

POUR LES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

Diagnostic et enjeux territoriaux relatifs à l'implantation du centre de stockage de l'Andra

A la demande de l'Andra, les Chambres de Commerce et d'Industrie de la Meuse et de la Haute-Marne ont dressé le diagnostic socio-économique d'une vaste zone interdépartementale allant de Bar-le-Duc / Saint-Dizier au nord, jusqu'à Saint-Blin / Gondrecourt au sud. Le territoire étudié a été approché selon 3 zones concentriques, suivant l'impact sur ces zones de l'implantation du centre de stockage (impact foncier direct, besoin d'infrastructures, de services et d'habitat). Plusieurs types d'enjeux ont été identifiés comme autant de points clefs pour la réussite du projet industriel d'une part, et le développement économique local, d'autre part. Parmi ceux-ci, la question de la gouvernance n'est pas la moindre : comment s'organiser sur des ensembles territoriaux complexes, faiblement peuplés, composés de nombreuses communes, de deux départements et de deux régions ? La mise en place d'une équipe projet dotée d'un pilote capable de dialoguer avec l'Andra, l'Etat et les acteurs économiques et institutionnels locaux apparaît nécessaire, voire essentielle.

Autres actions

- ❖ Réunion Andra et Voies Navigables de France : l'objectif de cette séance était de connaître les orientations de VNF pour apprécier la contribution de la voie d'eau au schéma de transport des matériaux de construction du projet de centre de stockage.
- ❖ Sortie de la note de conjoncture n° 19. Résultats du 1er semestre 2009 et sortie des chiffres clés 2009.
- ❖ HME a participé au lancement de l'action régionale sur les métiers de l'énergie : les 3 régions Champagne-Ardenne, Lorraine et Alsace se sont regroupées pour initier une action vis-à-vis des PME pour les aider à rentrer dans les marchés de l'énergie, principalement pour être fournisseurs d'EDF.
- ❖ Création de la plateforme Dib Saleur à Chaumont : inauguration de la nouvelle plateforme de traitement et de massification des déchets industriels banals à la Dame Huguenote, à Chaumont, créée en partenariat avec SITA.

AOÛT

Temps forts

Implantation d'un recyclage indien à Rolampont

Engagé dans une sorte d'effet dominos, l'investisseur indien Pradeep Kapur a été guidé vers la France par l'AFII (Agence Française des Investissements Internationaux), puis en Champagne-Ardenne vers CAdev, l'Agence régionale de Développement économique, et enfin vers Haute Marne Expansion. Il a été convaincu par les arguments déployés tout au long de ce cheminement. Malgré la concurrence exercée par d'autres territoires, tant au niveau international que national, Pradeep Kapur a fait le choix d'investir sur une friche en bordure d'autoroute, ancienne unité de production de charbon de bois, pour y implanter une activité de valorisation des métaux. Pendant 3 ans, HME a rassemblé toutes ces énergies pour transformer ce projet en réalité.

Implantation de Windeo Est à Vaux sous Aubigny

Arnaud Guené, originaire de Haute-Marne, décide d'implanter une concession de ce spécialiste de l'éolien dans le sud du département. Ce site devient le siège de la société, la base technique et commerciale et à terme la base de maintenance et d'assemblage. 10 personnes ont été recrutées et deux antennes techniques et commerciales seront créées : l'une à Saint-Dizier et l'autre à Troyes.



Autres actions

- ❖ Séminaire multi-canal et e-business : la CCI a engagé une réflexion avec des experts autour de la mise en place de supports nécessaires à la matérialisation d'une stratégie e-commerce.

- ❖ Parution des chiffres clé 2009 régionaux.

- ❖ Blandine Vue, chercheuse attachée, associée au CNRS (unité mixte de recherche Université de Bourgogne / CNRS), spécialisée dans l'Histoire des sociétés rurales, finalise son rapport sur les argiles de Haute-Marne. Cette opération, initiée par HME, l'Andra, les Communautés de Communes de la Vallée du Rognon et de Saint-Blin, a pour objectif de tenter de relancer une activité tuilière dans le département.

SEPTEMBRE

Temps forts

Prosthésia

Le Syndicat Mixte d'Aménagement Economique du Pays de Langres (SMAEPL), présidé par Guy Durantet, organisait depuis plusieurs années une manifestation régulière dénommée « Les Jeudis de l'économie » afin de promouvoir les sites et zones d'activités du sud haut-marnais. Souhaitant donner une toute autre dimension à cet événement, le Président Durantet a proposé à la CCI et au GIP d'organiser avec eux une journée spéciale autour de la logistique. Suite au succès incontestable de cette édition, plus de 300 personnes étaient présentes, le « Jeudi de l'économie » est devenu un concept départemental, porté désormais par le Conseil Général (dont Guy Durantet est le Vice Président en charge du développement économique), le GIP et la Chambre de Commerce et d'Industrie.

L'édition 2009 a eu lieu le 24 septembre au complexe culturel de Nogent. Le thème traité était : « Dispositifs médicaux orthopédiques et instruments : la maîtrise haut-marnaise en matière de gestion du risque ». Cette journée s'est déroulée en 2 temps : la matinée a été consacrée à des conférences et l'après-midi à la visite des entreprises Aesculap, Greatbatch Medical et Marle. A cette occasion, Régis Flot, Président du Pôle Technologique de Haute-Champagne a présenté et lancé officiellement le nouveau cluster médical ProMed (30 entreprises, 1400 emplois, 200 millions d'euros de CA).

Près de 200 professionnels du monde médical, chirurgiens, pharmaciens, acheteurs, mais aussi industriels spécialisés dans ce domaine, sont venus de toute la France et même de Suisse et de Belgique pour participer à ce grand rendez-vous de l'économie du département.



6 experts et 3 chefs d'entreprises de fabrication de prothèses médicales du bassin de Chaumont ont animé les conférences durant toute la matinée.

Développement de l'apprentissage auprès des entreprises

Dans le cadre de l'accompagnement du plan d'urgence pour les jeunes par les Chambre de Commerce et d'Industrie, les CCI de la Haute-Marne et de l'Aube ont recruté un développeur apprentissage.

Sa mission est de contacter les entreprises pour promouvoir l'apprentissage, leur présenter tous les avantages que peuvent apporter l'embauche d'un apprenti, leur expliquer les nouvelles mesures du plan d'urgence et de développer cette voie de formation à part entière.

Il a notamment participé au Forum Industrie organisé par le CFAI et l'UIMM le 30 septembre à Chaumont et au forum « Emploi-jeunes » qui a eu lieu le 21 octobre à Troyes.

Fin décembre, 105 contacts avaient été pris sur la Haute-Marne, 43 rendez-vous avaient eu lieu et 9 contrats avaient été signés.



Autres actions

- ❖ 1^{er} groupe de travail Grand Est Régional AchatVille.com. Jean-Paul Hasseler, membre du Bureau de la CCI de la Haute-Marne a été élu au comité de gouvernance national d'AchatVille.com. Une 1^{ère} réunion régionale a eu lieu à Metz pour informer des décisions nationales et remonter les besoins locaux.
- ❖ L'observatoire économique a travaillé sur :
 - Proposition d'un cahier des charges pour l'étude d'opportunité d'extension ZAE Longeau Sud.
 - Réponse à l'appel d'offre étude urbanisme Nogent.
 - Proposition d'un cahier des charges pour l'étude de l'impact du festival de la photo animalière et nature de Montier en Der.

- ❖ C'est dans le secteur de Joinville que s'est déroulée la 3^{ème} édition de l'Eductour 2009 le lundi 28 septembre. Cette journée pédagogique a rassemblé 16 participants parmi les acteurs économiques du tourisme du département. L'objectif est de créer un réseau d'acteurs du tourisme se connaissant bien et ayant une parfaite connaissance du département afin de favoriser sa commercialisation touristique. C'est un moyen ludique et vivant de découvrir les thèmes montants, les niches de marché, les nouveautés et les valeurs sûres de la Haute-Marne.



Les participants de l'Eductour 2009 ont pu découvrir les charmes touristiques de la ville de Joinville.

- ❖ Etude de marché pour le Pack Créateur : l'Observatoire économique départemental a conçu un module dédié spécifiquement aux créateurs-repreneurs d'entreprise afin de leur permettre d'apprécier les conditions de marché dans lesquelles l'activité qu'ils ambitionnent de réaliser va trouver sa place. Il s'agit de définir, pour le compte du bénéficiaire, la zone de chalandise du projet, son évolution démographique et son marché théorique, d'analyser la concurrence, le taux d'emprise des structures en activité et les tendances générales du marché. L'étude conclue en présentant des préconisations pour la réussite du projet.
- ❖ Bilan du club machinisme agricole et agro équipement : ce club a vu le jour en juillet 2007 et a duré 2 ans, avec le soutien d'Haute Marne Expansion. Une douzaine de PME, sur les 65 PME de Champagne-Ardenne du secteur, ont été accompagnées dans un programme ACAMAS (développement commercial et stratégique).
- ❖ Forum régional des technologies à Troyes : il a regroupé 250 entreprises pour exposer, rencontrer ou se former sur les technologies durant une journée.
- ❖ HME, pilote au sein du Réseau Prospection Implantation 52, a opéré une réflexion collective sur des bâtiments blancs solaires et sur des projets de solutions techniques pour la réalisation de bâtiments industriels « low cost » financés partiellement par la revente de l'électricité produite par les panneaux solaires.
- ❖ Participation de la CCI au salon de l'éolien « EOW 2009 » en Suède.
4 entreprises de Haute Marne ont été accompagnées par HME sur ce salon et ont mis en avant leurs savoir-faire auprès des entreprises scandinaves.

- ❖ **Opération Marketing innovation :** la CCI a entrepris une démarche « audits commerciaux » dans les PME haut-marnaises, soit avec les techniciens de la Chambre, soit avec deux cabinets extérieurs.

OCTOBRE

Temps forts

La CCI se lance dans le numérique et promeut l'outil internet

Achat-Haute-Marne.com, déclinaison locale du portail AchatVille.com est en ligne depuis le 5 octobre. Après un long travail de formation, débuté en mars, 60 commerçants, commerçants-artisans et prestataires de service du nord du département ont créé leur site internet sur cette plateforme, lancée au cours d'une soirée par le Député-Maire de Saint-Dizier, Mr François Cornut-Gentille, et qui a réuni une centaine de personnes. Ce service permet aux commerçants, commerçants-artisans et professionnels du service, de se former au canal de distribution qu'est internet via des formations, de se doter d'outils pour percer sur la toile, de présenter une deuxième vitrine, et même de faire de la vente en ligne. Achat-Haute-Marne.com est un outil de communication aujourd'hui indispensable pour le commerce, comme en témoigne l'explosion actuelle des nouvelles technologies et du e-commerce.

Achat-Haute-Marne.com est porté par le Pays Nord haut-marnais, mis en œuvre par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Marne et co-financé par l'Etat, la Région, la CCI et par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat. Ce site s'étendra aux commerces et services de tout le département dans le courant de l'année 2010.

Toujours dans cette volonté de développer l'utilisation d'internet auprès des commerçants, la CCI s'est rendue en septembre au salon du e-commerce à Paris et a organisé un forum du e-commerce en novembre à Chaumont. Pendant une journée, des conférences sur les nouveaux usages internet ainsi que des ateliers de démonstration ont eu lieu.



En Haute-Marne le goût c'est nous !

Rappelons que cette opération nationale a vu le jour en Haute-Marne il y a 20 ans exactement.

En 2009 la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Marne a souhaité relancer l'événement ; un comité de pilotage, composé de professionnels des métiers de bouche, des Chambres consulaires, de l'inspection académique, du CFAID et du monde institutionnel du tourisme, s'est réuni autour d'un programme animé d'ateliers et de leçons de goût.

Le lancement de l'opération s'est déroulé sur le salon du mariage de Chaumont où l'UCIA de Chaumont avait réalisé un stand de découverte des saveurs.

Renouant avec la tradition pédagogique liée à l'événement, 11 professionnels des métiers de bouche ont transmis leur passion du goût à 14 classes primaires de CM1 et CM2 sous la bannière de l'Inspection académique.

Enfin, un second jury aux délicates papilles a départagé les finalistes du concours de la meilleure rilette et de la meilleure hure de sanglier à l'hôtel de ville de Chaumont en présence des confréries haut-marnaises. Elles ont apporté une touche très colorée à la rencontre du public sur le marché de Chaumont, accompagnées par Luc Chatel.



Remise des prix du concours de la meilleure rilette et de la meilleure hure de sanglier

Autres actions

- ❖ Le 28 octobre, la CCI s'est déplacée aux Etats généraux de la Franchise à Paris. Le thème traité était « Les franchises en quête d'instruments de mesures au regard du commerce indépendant ».
- ❖ Elle a également participé aux Assises nationales du centre ville en mouvement à Nancy afin de partager son expérience et de trouver de nouvelles idées.
- ❖ Comité technique infrastructure de transport (CPEP) : point d'étape organisé par l'Etat et le Conseil régional pour évaluer l'utilisation des financements inscrits au contrat de projet Etat/Région concernant Chalindrey. La prochaine réunion aura lieu mi 2010. Elle déterminera les éventuelles adaptations à faire au regard des financements prévus mais non engagés.
- ❖ L'Observatoire économique départemental a travaillé sur :
 - Confirmation de la commande de l'étude sur l'opportunité de la ZAE de Longeau sud suite à la proposition, en septembre, du cahier des charges.
 - Confirmation de la commande de l'étude sur l'Urbanisme à Nogent.

- ❖ Salon inversé à Thionville : en partenariat avec Energic ST 52/55, la CCI et 10 PME de Haute-Marne se sont rendues à ce salon original où ce sont les acheteurs qui s'exposent sur des stands.
- ❖ La CCI a participé au Jury de la 5ème édition du concours photos « les vies du canal » organisé par l'Afpan/ l'Or Vert, le Conseil Général, Voies Navigables de France et la CCI.



*Prix spécial du Jury récompensant la meilleure photographie
Daniel Mole : l'Ecluse*

NOVEMBRE

Temps forts

3èmes Rencontres de la création-reprise d'entreprise : lancement du premier Club des créateurs et repreneurs d'entreprises

Cette manifestation a eu lieu le 23 novembre dans les locaux de la CCI à Saint-Dizier.

Haute-Marne Initiative, et son Président, Pierre Barbier, ont accueilli les 3èmes Rencontres de la création-reprise, en présence de Michel Auer, Président de la CCI, Jean-Louis Mouton, Président de la CMA et de Jean-Michel Feuillet, adjoint au Maire de Saint-Dizier, en charge du développement des entreprises.

En 2009, HMI a financé 436 400 € de prêts d'honneur répartis entre 50 créateurs-repreneurs haut-marnais.

Après une présentation du bilan d'activité de l'année, M. Barbier a ensuite lancé officiellement la création d'un club pour les créateurs repreneurs d'entreprises.

L'objectif étant, pour le créateur-repreneur, d'avoir un tuteur (chef d'entreprise), qui pourra le conseiller et l'accompagner lui faisant part de son expérience, tant sur les difficultés qu'il aura pu rencontrer, que sur les points positifs.

La deuxième partie de la soirée a mis à l'honneur les nouveaux chefs d'entreprise qui ont été aidés par Haute-Marne Initiative en 2009. Chacun d'entre eux a reçu un diplôme.



Charte qualité : les lauréats récompensés

La cérémonie de remise des diplômes de la Charte Qualité Artisanat Commerce Service, récompensant les lauréats du millésime 2010, a eu lieu le 9 novembre dans les locaux du Conseil Général à Chaumont.

150 personnes ont assisté à cette soirée riche en événements et en interventions, avec notamment, la présentation de plusieurs films retraçant les différentes étapes de la démarche qualité (les formations individuelles et collectives, le pré diagnostic, la

restitution des résultats), la valorisation des 86 commerçants et artisans lauréats, une table ronde animée par les formateurs de la démarche sur les spécificités du commerce haut-marnais.

La soirée s'est terminée par un cocktail dînatoire pendant lequel commerçants, artisans, élus et formateurs ont pu échanger un verre de l'amitié « à la santé du client Mystère » qui a jugé les entreprises.

Rappelons que cette opération est appuyée par les trois Pays du département par le biais des ORAC (Opération de Restructuration de l'Artisanat et du Commerce), permettant ainsi un financement de l'action par l'Etat (Fonds FISAC) et le Conseil Régional.

La prospection de la démarche Charte Qualité sur la Haute-Marne avait débuté dès le mois de janvier et les 1ères formations avaient eu lieu en février.



Les lauréats du Pays de Langres

Crédit photo E. Girardot

Atlas du commerce

L'année 2009 a été largement consacrée à la mise en place de cet outil important pour la connaissance de l'équipement commercial de la Haute-Marne. La Chambre de Commerce et d'Industrie et le Conseil Général se sont associés pour faciliter la compréhension des causes et des effets de la localisation des commerces sur notre territoire et fournir ainsi aux décideurs politiques, aux chefs d'entreprise et aux créateurs d'entreprises un ensemble d'informations sur le commerce traditionnel (- de 300m²) et la grande distribution (+ de 300 m²). La richesse de ce document s'accompagne de la mise en place d'un système d'information géographique (SIG) référençant plus de 1673 cellules commerciales. Une réalisation rendue possible grâce à une convention de partenariat avec la ville de Langres qui a mis à disposition dès le mois de mars les compétences de son responsable SIG. En contre partie, l'Observatoire économique départemental a mis ses connaissances au service de la ville pour étudier finement l'existant et proposer des orientations pour le développement du commerce.



Autres actions

- ❖ Présence de la CCI au Mapiç, le Salon International du Secteur Immobilier Commercial, du 18 au 20 novembre à Cannes.
- ❖ La CCI a participé aux Rencontres nationales des associations de commerçants au cours desquelles une synthèse des actions commerciales marquantes au niveau national et réalisées par les CCI a été faite. Cette réunion annuelle conviait tous les responsables commerce des CCI ainsi que les associations de commerçants.
- ❖ **Opération soldes flottantes en Haute-Marne**
Suite à la nouvelle réglementation sur les soldes mise en place par le gouvernement en 2009, les UCIA du Pays Nord haut-marnais (Joinville, Montier-en-Der, Wassy et Saint-Dizier), avec l'appui de la commission commerce de la CCI, ont organisé une action collective de soldes flottantes. Celle-ci s'est déroulée du 4 au 10 novembre 2009, période qui correspond à une recommandation émise par le CREDOC (Centre régional pour l'étude et l'observation des consommations), à partir d'une enquête d'envergure nationale.
Cette action a porté sur une campagne de communication faite de visuels attractifs et avec pour slogan : « J'achète à Saint-Dizier, j'y trouve mon intérêt ». 58 commerçants ont manifesté leur intérêt pour participer à cette opération dont l'objectif était de faire connaître ce nouveau mode de soldes institué par la LME (Loi de Modernisation de l'Economie).



- ❖ Comme chaque année, la CCI a renouvelé son soutien au festival international de la photo animalière et nature, de renommée aujourd'hui internationale. Pour cette 13ème édition, la CCI a proposé à l'Afpan / l'Or Vert de réaliser une étude d'impact des retombées économiques de ce festival. Celle-ci s'est traduite par des enquêtes sur plusieurs sites lors du festival permettant d'interroger 407 visiteurs sur leur perception du festival, leur durée de séjour et leurs achats sur et en dehors du festival.



- ❖ **Salon MIDEST**

Dans un contexte économique particulièrement difficile, la 39ème édition du Midest à Paris s'est déroulée du 17 au 20 novembre 2009. La Haute-Marne, une nouvelle fois à l'honneur avec ses 440m2 de surface et sa trentaine d'entreprises, a affiché ainsi sa volonté de trouver de nouveaux débouchés par une action offensive.

- ❖ Participation de HME au congrès Mécafutur : organisé par le CRITT de Charleville-Mézière et Matérialia, celui-ci a eu lieu à Charleville-Mézière. 180 participants ont pu découvrir des ateliers sur de nouveaux procédés.
- ❖ Réunion organisée par la DREAL (Etat) sur le projet ITER avec les PME du 52 à Saudron : 120 participants, lorrains et haut-marnais ont rencontré et découvert le programme ITER de la fusion nucléaire.
- ❖ Implantation de VD3E à Graffigny-le-Chemin : cette société est spécialisée dans le démantèlement des déchets électroniques, électriques et électroménagers.

DECEMBRE

Temps forts

Bilan des clubs régionaux Lean 2009

Le club a été créé le 19 juin 2007. A ce jour, 26 entreprises y participent avec un objectif de 80 PME en 2011 en Champagne-Ardenne.

Ne sont membres du club que les PME qui ont participé aux 1ère et 2ème actions collectives menées par la CCI de la Haute-Marne ou les PME qui ont déjà un système d'amélioration continue. Ces réunions ont lieu dans une des sociétés membre du club. Les thèmes suivants ont été abordés : Lean et Maintenance – Management production – yoyo – la théorie des contraintes – indicateur inducteur – la résistance au changement – le management visuel.

Business Affaires

Dans le cadre des soirées de rencontres et d'échanges Business Affaires, une édition spéciale a été organisée le 14 décembre avec le lancement sur le département de la société Haute-Marne Fonds Propres (HMFP), société de capital risque spécifique à notre territoire, et destiné exclusivement aux entreprises de la Haute-Marne. Cette édition exceptionnelle s'est déroulée en 2 temps avec :

- la présentation des sociétés Pâtes de Reims et Vauthrin Forage, qui ont exposé leurs activités et les raisons qui les ont amenées à faire appel à du capital risque.
- le lancement de la société Haute-Marne Fonds Propres avec Bruno Sido, Président du Conseil Général et du GIP Haute-Marne, initiateur et porteur de ce nouveau fond, qui est revenu sur les motivations de la création de cet outil, Philippe de La Chapelle, Président du Directoire de l'IRPAC et Guy Roulin, Directeur de Fidal Capital Investissement, qui ont exposé notamment le fonctionnement d'HMFP.

Cette séance s'est clôturée par le lancement officiel d'HMFP par le Président Sido.

Comme l'année précédente, 4 éditions de Business Affaires ont eu lieu en 2009 : 2 à Chaumont et 2 à Saint-Dizier. Chaque soirée a réuni entre 80 et 100 personnes.



Une édition spéciale de Business Affaires au cours de laquelle a été présenté le dispositif Haute-Marne Fonds Propre.

Autres actions

- ❖ Depuis 2007, le service création-reprise d'entreprise de la CCI de la Haute-Marne est labellisé Qualité Entreprendre En France. Audité le 16 novembre, et répondant aux 10 engagements, 57 pratiques et aux dispositions d'organisation et de pilotage, le service a obtenu de nouveau cette labellisation avec 90% de réussite. La remise des certificats a eu lieu les 14 et 15 janvier 2010 lors des rencontres nationales de la création-transmission-reprise-CFE à Paris.



Remise des certificats Qualité Entreprendre En France

- ❖ Restitution d'une étude sur l'opportunité d'agrandir la zone d'activité actuelle de Longeau-Percey au sud de la commune à la demande de la Communauté de Communes de la Vingeanne. Une restitution plus large auprès des élus communautaires et des acteurs économiques est prévue courant du 1er semestre 2010.
- ❖ Lancement de l'action PRECELLENCE (audit stratégique) : les CCI, sous l'égide de la CRCI, se sont dotées d'un outil commun d'analyse stratégique.
- ❖ L'Andra a organisé à Saudron, dans les locaux du CTE, Centre Technique Expérimental, inauguré en mai 2009, une réunion sur les opportunités de sous-traitance. Pour l'occasion, l'Andra avait sollicité 3 de ses principaux fournisseurs afin d'expliquer aux industriels haut-marnais et meusiens leurs besoins à court terme, leurs procédures et l'accompagnement technique. HME accompagnait les industriels locaux et a pu présenter le territoire à ces donneurs d'ordres.
- ❖ Réseau Prospection Implantation 52 : présentation de la prochaine édition du Forum Immo, qui aura lieu à Reims en juin 2010, par Haute-Marne Expansion qui exposera avec différentes Communautés de communes du département.
- ❖ Participation de la CCI aux Salons SIMI, Salon de l'immobilier d'entreprise, du 3 au 5 décembre, à Paris, et Pollutec, le Salon des solutions d'avenir au service des enjeux environnementaux et économiques, du 1er au 4 décembre, à Paris également, sous la bannière régionale Cadev.

- ❖ Opération « nouvelle offre douanière au service de la compétitivité et des entreprises » le 8 décembre : une trentaine d'entreprises haut-marnaises ont participé à cette formation, organisée dans les locaux de la CCI à Chaumont et à Saint-Dizier par la direction des douanes et droits indirects Champagne-Ardenne en partenariat avec la CRCI et la CCI Haute-Marne.

- ❖ Implantation de territorial TV à Saint-Dizier
Implantée à Langres depuis 2006, La Télé du Net est une chaîne d'information et de promotion locale diffusée via internet sur le site www.lateledunet.fr, le câble et un réseau d'écrans dans des lieux publics. Patrick Fabre, son dirigeant, décide de créer une chaîne locale qui couvrirait le nord de la Haute-Marne, la Meuse et l'Est de la Marne. Avec l'aide d'HME, et après les démarches qui s'imposent auprès des financeurs, le 3 novembre 2009 la société s'est installée dans ces nouveaux locaux à Saint-Dizier et le 23 décembre, Territoriale TV diffusait ses premières images sur le canal 23. L'objectif est d'atteindre les 280000 téléspectateurs qui reçoivent les émissions de cette chaîne et le recrutement de 25 collaborateurs est prévu dans les 3 ans à venir.



CHIFFRES CLES 2009

BUDGET CCI

Le budget 2009 de la CCI s'élève à 4,69 M€

69% des ressources sont d'origine fiscale (IATP)

Les autres ressources (31%) sont constituées par :

- chiffre d'affaires pour 15% (facturation de prestations, locations de bureaux, loyers d'usines-relais, ...)

- ressources diverses pour 16 % (produits financiers, subventions, autres, ...)

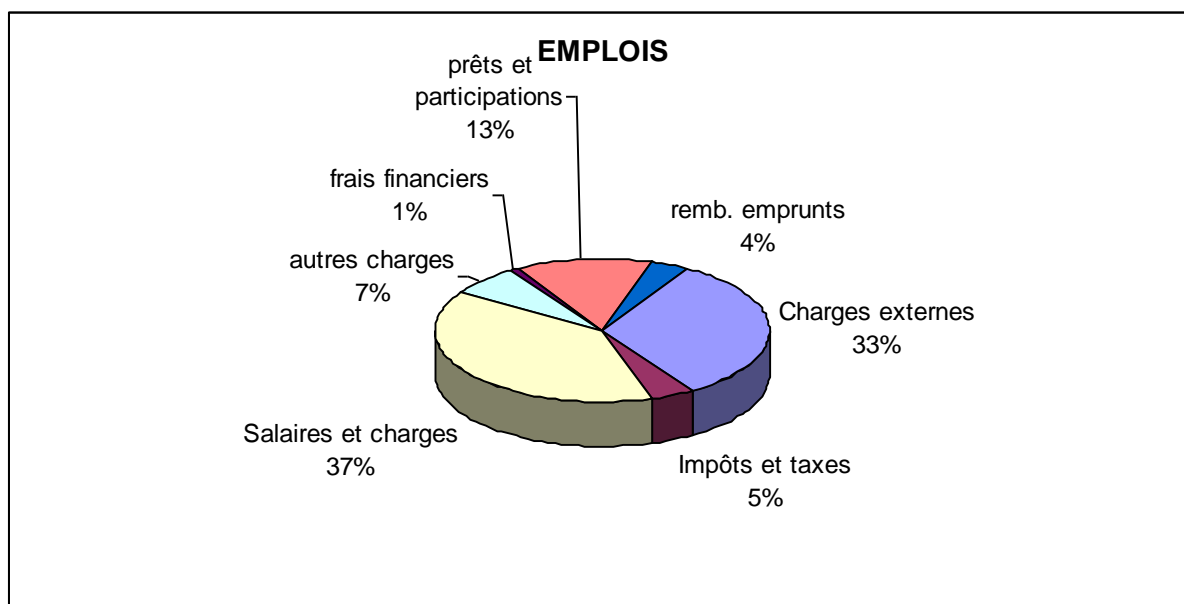
Le budget se répartit en quatre types de dépenses :

- les charges d'exploitation pour 82% (charges de personnel 37%)

- les remboursements d'emprunts pour 4% (part capital des échéances d'emprunts)

- les frais financiers pour 1% (part agios des échéances d'emprunts)

- les prêts et participations pour 13%



PUBLICATIONS

En 2009, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Haute-Marne a publié :

❖ 4 numéros de Challenges Haute-Marne dont les dossiers thématiques traités étaient :

- L'innovation, un réflexe à acquérir, des clés pour réussir (1er trimestre)
- Achat-Haute-Marne.com : une opportunité à saisir pour les commerçants haut-marnais (2ème trimestre)
- Territoires et outils de développement (3ème trimestre)
- La Haute-Marne et ses territoires sont attractifs (4ème trimestre)

❖ 4 numéros de la lettre d'information de 4 pages La CCI 52 en action (Février, mai, septembre et novembre)

❖ 1 numéro spécial de 12 pages de la CCI 52 en action sur les entreprises en difficultés

❖ Elle a également participé à la rédaction de la lettre mensuelle régionale Trait d'Union, réalisée par les 6 CCI de Champagne-Ardenne (10 numéros par an)

HAUTE-MARNE EXPANSION

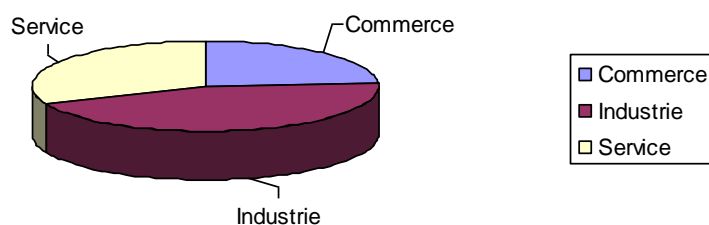
- ❖ Exogène (implantation en 2009 de nouvelles entreprises venant de l'extérieur sur le territoire haut-marnais)
 - 12 implantations réalisées – 300 emplois sur les 3 années à venir.
 - 71 projets initialisés
 - 167 dossiers en cours
 - 17 projets ont généré une ou plusieurs visites de site en 2009
- ❖ Endogène (accompagnement des entreprises du territoire) :
 - 288 projets de développement (concernant 186 sociétés industrielles) depuis 2007 dont 47 dossiers en 2009. 100% des dossiers ont été concrétisés

ENTREPRISES EN DIFFICULTES

Nombre d'entreprises haut-marnaises qui ont bénéficié d'un accompagnement dans le cadre de l'action « entreprises en difficulté » mise en place à partir de juin 2009 :

Commerce		Service		Industrie	
TPE	PME	TPE	PME	TPE	PME
50	6	58	15	5	97
56		73		102	
231					

**types d'entreprises ayant bénéficiées du plan
d'accompagnement "entreprises en difficulté" entre
juin et décembre 2009**



FORMATION ET APPRENTISSAGE

- ❖ 415 contrats d'apprentissage ont été enregistrés par la CCI de la Haute-Marne
- ❖ 892 dossiers ont été traités et 1 149 693 € ont été collectés au titre de la taxe d'apprentissage 2009

CREATION ET REPRISE D'ENTREPRISE

- ❖ Nombre de porteurs de projets (créateurs et repreneurs) accueillis/conseillés : **752**
- ❖ Nombre de stagiaire en formation « 5 jours pour entreprendre » : **29**
- ❖ Nombre de participants aux journées collectives d'informations sur la création et reprise d'entreprise : **256**
- ❖ Nombre de prêts et subventions : **76**
 - HMI : 50 dossiers pour un montant de 436 400€
 - NACRE : 17 dossiers pour un montant de 140 000€
 - ENVOL : 7 dossiers pour un montant de 52 400€
 - Contrat Jeunes Entreprise (Conseil Régional) : 2 dossiers pour un montant de 110 000€
- ❖ Montant total des prêts et subventions attribués : **728 800 euros**
- ❖ Accompagnement des repreneurs pour dossiers de subventions et avances remboursables :
 - Dossiers : **23**
 - Montants des subventions et avances attribuées : **989 000 euros**

CONTACT

Chambre de Commerce et d'Industrie de la Haute-Marne

55 rue du Président Carnot

BP 24

52115 SAINT-DIZIER CEDEX

Tél : 03 25 07 32 00

Fax : 03 25 07 32 19

9 rue de la Maladière

52000 CHAUMONT

Tél : 03 25 07 32 00

Fax : 03 25 30 32 95

30 avenue Turenne

BP 58

52205 LANGRES CEDEX

Tél : 03 25 84 30 50

Fax : 03 25 87 27 18

[WWW.haute-marne.cci.fr](http://www.haute-marne.cci.fr)



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DE LA HAUTE-MARNE