



FICHE PROGRAMME

→ RÉFÉRENCIEMENT INTERNET ET E-RÉPUTATION

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

L'apprenant sera capable de :

Le référencement

- Définir le vocabulaire et les concepts liés au référencement, en indiquer les enjeux
- Décrire les différents types de présence sur Internet
- Distinguer et expliquer le référencement naturel et le référencement payant
- Savoir utiliser les méthodes et outils de référencement
- Savoir mesurer la performance de son référencement

La E-réputation

- Définir le vocabulaire et les concepts liés à la E-réputation, en indiquer les enjeux
- Diagnostiquer sa propre E-réputation
- Organiser une veille permanente
- Gérer sa E-réputation en utilisant les méthodes et outils adaptés

PUBLIC CONCERNÉ

- Conjoint collaborateur, chef d'entreprise et dirigeant non-salarié de TPE

NOMBRE DE STAGIAIRES MINI ET MAXI

- Groupe de 2 à 5 personnes

DURÉE DE LA FORMATION

- 2 jours (14 heures)
- 9h00 / 12h00 - 13h30 / 17h30

Mardi 26 septembre et mardi 3 octobre 2017

→ CCI Haute-Marne

9 rue de la Maladière - 52000 CHAUMONT

Mardi 10 et lundi 23 octobre 2017

→ CCI Haute-Marne

55 rue du Président Carnot

52115 SAINT DIZIER

PROGRAMME

• Le référencement

- Vocabulaire, concepts et enjeux liés au référencement
- Les différents types de présence sur Internet
- Référencement naturel et référencement payant (SEO, SEA, SMO, SEM)
- Méthodes et outils de référencement : les services Google
- Mesure de performance de son référencement : Google Analytics

• La E-réputation

- Vocabulaire et concepts et enjeux liés à la E-réputation
- La diagnostic de E-réputation, les questions à se poser
- La veille en matière de E-réputation :
 - * méthodes et outils
 - * périmètre et objectifs
 - * organisation
- Bonnes pratiques et actions à mettre en place



FICHE PROGRAMME

→ RÉFÉRENCIEMENT INTERNET ET E-RÉPUTATION

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Formation en petit groupe
- Apports théoriques
- Échanges interactifs
- Exercices d'application
- Support de présentation (powerpoint et paperboard)

ÉQUIPEMENT

- La formation sera dispensée dans des locaux permettant la projection d'un diaporama et disposant d'un tableau blanc et/ou d'un paperboard

SUPPORT DE VALIDATION DES ACQUIS

- Test sur les connaissances au démarrage et en fin de formation
- Attestation de formation

SUPPORTS REMIS AUX STAGIAIRES

- Livrable sous forme papier et dématérialisée (support powerpoint de l'intervention et exercices associés)

TARIF

- 700 € net de TVA

INTERVENANT

- **Nom :** Nicolas MAGNIN
- **Niveau de formation / expérience :** Animateur de l'Espace Numérique des Entreprises, en charge de la formation avec 9 années d'expérience professionnelle dans le domaine du digital et du numérique

CONTACT : Marie-Rose JAILLANT

03 25 07 32 35

marie-rose.jaillant@haute-marne.cci.fr