



LES INFORMATIONS A RECHERCHER ET LES SOURCES

| Les Sources | |
|--|---|
| INFORMATIONS SUR LA DEMANDE | |
| <p>➤ Informations <u>quantitatives</u> : nombre de clients potentiels, volume de consommation.</p> <p>➤ Informations <u>qualitatives</u> : comportement des clients potentiels, habitudes de consommation et processus d'achat.</p> | <p>INSEE, Mairies, annuaires professionnels, syndicats professionnels, CCI.</p> <p>INSEE, associations de consommateurs, CREDOC, diverses enquêtes.</p> |
| INFORMATIONS SUR L'OFFRE | |
| <p>Il faut établir la carte géographique quantitative et qualitative de vos concurrents directs et indirects.</p> <p>➤ Informations <u>quantitatives</u> : nombre, taille et localisation des concurrents.</p> <p>➤ Informations <u>qualitatives</u> : activités, stratégies, politique commerciale et organisation.</p> | <p>Catalogues, annuaires, salons professionnels, devis.</p> <p>Enquête de terrain</p> |
| INFORMATIONS SUR L'ENVIRONNEMENT | |
| <p>Les principaux sujets d'attention sur l'environnement sont : la démographie, la natalité-mortalité, l'économie, l'évolution technique du métier, la réglementation, les projets de votre commune...</p> | <p>Mairies, organismes professionnels.</p> |